

11. März 2010, 10.30 - 17.05 Uhr



Das ITB Fachforum Wellness ist zu einer festen Institution der ITB Berlin geworden. Auch in 2010 moderiert die Kooperation der Wellness-Hotels-Deutschland im Auftrag der Messe Berlin erneut diese profilierte Branchenveranstaltung. Hochkarätige deutsche und internationale Referenten nehmen zu aktuellen Themen aus dem Sektor Gesundheit und Prävention Stellung und berichten über die neuesten Trends im weltweit wachsenden Spa- und Wellness-Markt. In einer Podiumsdiskussion tauschen sich Experten über ein zentrales Thema im Bereich des Spa der Zukunft aus. Nach den Erfolgen der Vorjahre wird den Fachbesuchern aus Hotel und Tourismus damit auch diesmal wieder wertvolles Insiderwissen präsentiert.

10.30 - 10.35 Uhr

Begrüßung

Referent:

Michael Altewischer, Geschäftsführer, Wellness-Hotels-Deutschland (W-H-D), Vorstandsmitglied, International Spa & Wellness Association e.V. (ISWA)

10.35 - 11.15 Uhr

Keynote – Spa – Nachhaltigkeit als Konzept



Die Wellness und Spa Branche hat in den zurückliegenden 20 Jahren weltweit einen phantastischen Boom und eine großartige Entwicklung erlebt. Nirgendwo auf der Welt wird heute ein ambitioniert geplantes Hotel ohne Spa-Abteilung erbaut. Doch welche Spa-Konzepte haben Zukunft? Erfahren Sie Wissenswertes über die Entwicklungen der nächsten Spa-Generation.

Referent:

Andrew Gibson, Group Director of Spa, Mandarin Oriental Group

11.20 - 12.00 Uhr

Architektur im Spa 2015 - Konzeptionierung und Planung



Ein schönes Spa allein, bringt keinen Umsatz. Ein in der Konzeptionsphase nicht durchgeplantes Spa wird nur selten einen positiven Deckungsbeitrag zum Betriebsergebnis leisten. Die Zuhörer erwartet ein spannender Vortrag aus der Praxis eines Architekten.

- Proportion des Spa's im Verhältnis zu Zimmer,
- Spa Suiten Modelle
- Unterscheidung von Kettenhotellerie zu Privathotellerie

Referent:

Jean Paul Blisset, Syntax

12.05 - 13.00 Uhr

Tischgespräch: Das Spa der Zukunft – Welchen Weg nimmt der Markt



- Leitlinien für nachhaltigen Erfolg

Podiumsgäste:

Dr. Harald Stossier, Owner, VIVA – Das Zentrum für moderne Mayr-Medizin
Karl-Arnold Schüle, Owner, Schüle's Gesundheitsresort & SPA

Moderation:

Dagmar Rizzato, General Manager, Rizzato Spa Consulting

Podiumsgäste:

Jean Paul Blisset, Syntax

Samantha Foster, Managing Director, Spa Source Asia Limited

Andrew Gibson, Group Director of Spa, Mandarin Oriental Group

13.30 - 14.10 Uhr

Gesundheitsurlaub heute – Best Practise 1



Referent:

Dr. Harald Stossier, Owner, VIVA – Das Zentrum für moderne Mayr-Medizin

14.15 - 14.45 Uhr

Gesundheitsurlaub heute – Best Practise 2



Referent:

Karl-Arnold Schüle, Owner, Schüle´s Gesundheitsresort & SPA

14.50 - 15.30 Uhr

Detoxing – Entgiften und Entschlacken als ganzheitlicher Ansatz



Fastenkuren, Ernährungsumstellung, Stresstherapie mit Gesprächen und Bewegung, das Ich aufräumen. Den ganzen Menschen in seiner Umwelt betrachten und ihm Wege zur besseren Work-Life-Balance aufzeigen. Mehr Ansprache für die Sinne, ein Mehr für den Geist, ein Mehr an Ethik, mehr Sinnlichkeit und Sinnhaftigkeit... kurz: Mehr-Wert und Nutzen für den Gast! Welche Angebote können Wellness-Hotels und Spas hier glaubwürdig leisten.

Referent:

Wilfried Dreckmann, Spa Project

15.35 - 16.15 Uhr

Ergebnisse und Informationen der 'Asia Spa Industry' und der 'Asia-Pacific Spa & Wellness Coalition'

Kerndaten der asiatischen Spa-Industrie und aktuelle Einblicke in den asiatisch-pazifischen spa-markt herausgegeben vom 'Asia-Pacific Spa & Wellness Coalition', dem länderübergreifenden Zusammenschluss der Spa Vereinigungen im asiatisch-pazifischen Raum.

Referentin:

Samantha Foster, Managing Director, Spa Source Asia Limited

16.20 - 16.55 Uhr

Spiritualität im Wellness- und Gesundheitstourismus – Sinn-Angebote für den Geist



Der hektische moderne Lebensstil bringt immer mehr Menschen aus der Balance. Orte der Ruhe und Stille werden immer wichtiger. Die Menschen suchen nach Stätten zum Auftanken. Motive wie zu sich selbst finden, zur eigenen Mitte finden, Suche nach Sinnhaftigkeit und Orientierung, Richtung und Perspektive werden immer wieder genannt. Es werden zukünftig diejenigen Produkte und Dienstleistungen gesucht, die uns Bedeutung, Tiefe und eine einzigartige Werthaltigkeit versprechen. Spiritualität im Spa gehört sicherlich dazu.



Referentin:

Alexandra Graf, Institut für Freizeitwirtschaft

17.00 - 17.05 Uhr

Summary & To do's

Referent:

Michael Altewischer, Geschäftsführer, Wellness-Hotels-Deutschland (W-H-D), Vorstandsmitglied, International Spa & Wellness Association e.V. (ISWA)



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.